

# Sicher ist sicher

**Sicherheitsschulung der AKTION AUTOKINDERSITZ: Handel berät noch qualifizierter und hilft, das Leben von Kindern zu schützen**

**G**ute Produktkenntnis, fachkundige Beratung und Kundenzufriedenheit gelten mehr denn je als Schlüssel zum Erfolg. Wie kann man die Mitarbeiterqualifikation erhöhen und erfolgreiche Marketingkonzepte damit verbinden? Die Antwort darauf gibt unter anderem die AKTION AUTOKINDERSITZ unter Moderation des BVS.

Den ersten großen Medienerfolg konnte die AKTION AUTOKINDERSITZ im April 2008 vermelden. Das Verbot von Uralt-Kindersitzen ab 08.04.2008 war in aller Munde – auch dank der Initiative. Von Bild am Sonntag bis zum ZDF-Magazin WISO griffen alle namhaften Medien das Thema auf. So zitierte die Nachrichtenagentur dpa die

AKTION AUTOKINDERSITZ mit den Worten: „In vielen deutschen Autos ticken Zeitbomben. (...) Noch immer kaufen so manche Eltern für



**TV-PRÄSENZ:** Die AKTION AUTOKINDERSITZ erklärt die richtige Verwendung von Kindersitzen.

ihren Nachwuchs auch 'Kindersitz-Dinosaurier' auf Flohmärkten.“ Sitze ohne Bedienungsanleitung oder mit versteckten Beschädigungen wechsel-

ten ebenfalls weiter den Besitzer und stellten ein hohes Sicherheitsrisiko für die Kleinsten dar. Ingesamt würden die Autokindersitze zwar immer besser, die Mehrzahl der Kinder wird aber im Fahrzeug nicht richtig gesichert.

Eine Kernkompetenz der AKTION AUTOKINDERSITZ ist die Sicherheitsschulung des Verkaufspersonals im Baby- und Kinderausstatter-Fachhandel. So fanden dank der Unterstützung der Hersteller im Januar 2009 in Köln die ersten beiden – voll besetzten – Pilotschulungen statt. Der im deutschsprachigen Raum profilierteste Autokindersitz-Sicherheitstrainer, Peter Jahn, präsentierte den Teilnehmern nicht nur vielfältiges Sicherheits-Know-how, sondern gab auch Tipps und Empfehlungen für das Verkaufsgespräch. Entsprechend groß war die Begeisterung der Teilnehmer.

Eine anonyme Befragung der Teilnehmer ergab Maximalwerte bei der Zufriedenheit mit den vermittelten Inhalten. Alle Teilnehmer waren der



**LEBENSRETTENDE INFORMATIONEN:** Peter Jahn, der Sicherheitsexperte und Trainer der AKTION AUTOKINDERSITZ, erläutert den Teilnehmern grundsätzliche Kenntnisse, wie Kinder im Kraftfahrzeug optimal gesichert werden.



**IST IHR KIND RICHTIG ANGESCHNALLT?**

**WÜRDEN SIE IHR KIND AUS DEM 3. STOCK WERFEN?**

Wie Sie Ihr Kind im Auto richtig sichern:

- 1. Kindersitz richtig einbauen
- 2. Kindersitz richtig anschallen
- 3. Kindersitz richtig benutzen
- 4. Kindersitz richtig wechseln
- 5. Kindersitz richtig entsorgen

**ABSCHLUSSTEST BESTANDEN:** Die erfolgreichen Teilnehmer der ersten Schulung der AKTION AUTOKINDERSITZ zeigen ihre Urkunde „Geprüfter Verkäufer“, mit der sie dem Kunden am POS Kompetenz signalisieren.

**INFORMATIONSHILFE FÜR DEN HANDEL:** Die wichtigsten Tipps für Eltern auf den Punkt gebracht.

Meinung, dass ihnen die Schulung dabei hilft, ihre Kunden noch besser über Kindersicherheit im Auto zu informieren. Ebenso rechnen alle damit, dass die Schulung den Verkauf von Autokindersitzen in ihrem Geschäft fördern wird. Das - für die bei

dem Abschlusstest erfolgreichen Teilnehmer – ausgestellte Label „Geprüfter Verkäufer“ wollen nach eigener Aussage alle einsetzen, um ihren Kunden Beratungskompetenz zu zeigen und den Verkauf von Produkten zu steigern.

**Teilnehmer-Stimmen:**

- » Ich habe mehr über bestimmte Sicherungssysteme erfahren und weiß jetzt, was im Extremfall passieren kann.«
- » Ich habe mein Fachwissen verbessert und kann jetzt noch sicherer gegenüber dem Kunden auftreten.«
- » Am Wertvollsten sind die besseren Argumente und erlernten Beispiele, mit denen wir unsere Kunden noch besser zur Sicherheit ihrer Kinder beraten können.«

**Die AKTION AUTOKINDERSITZ**

Die AKTION AUTOKINDERSITZ wurde 2007 gegründet, um die Sicherung von Kindern im Kraftfahrzeug zu verbessern. Hintergrund: 60 Prozent aller Kinder sind nach Studien nicht richtig angeschnallt.

**Partner**



**Förderer**

